

Em relação ao edital da **Concorrência nº. 2/2019**, tipo **Melhor Técnica**, **Processo nº 85/2019**, apresentamos os seguintes questionamentos:

1- O briefing traz inicialmente a temática “MAIS PESSOAS, NOVOS DESAFIOS”, com a necessidade de prover à população informações:

“[...]em relação às ações que são desenvolvidas pelo Poder Público”.

Contudo, na terceira página do briefing, há o tópico “O TEMA: ‘Preserve Dourados’”, em que:

“No aspecto social, político e ambientalmente correto, cada vez mais se impõem cuidados com a qualidade, preservando sempre, o que, como, quando, do que, onde, porque, onde, porque é preciso cuidar e preservar”.

Pergunta:

Podemos entender que a campanha é focada na preservação ambiental com a apresentação das ações públicas nesta área? Ou seria uma campanha geral de apresentação de ações da administração municipal em diversas áreas com apenas um viés (subcampanha) relacionado ao meio ambiente?

TEMÁTICA É O MOTE GERAL DA CAMPANHA SUGERIDA, ENGLOBANDO TEMAS COMO, NESSE CASO, ‘PRESERVAR’, ENTENDIDO AÍ, ENTÃO, QUE O FOCO PRINCIPAL SÃO AS PESSOAS DENTRO DO CUIDADO COM DOURADOS.

2- O briefing, no tópico “SITUAÇÃO GERAL, traz a necessidade de *“Informar sobre as ações, programas e projetos em andamento”.*

Constam no briefing apenas ações na educação (não relacionadas à temática ambiental).

“Com uma estrutura de Educação composta pelo universo equivalente a mais de 27 mil alunos matriculados, ocupando as nossas 45 unidades de Ensino Fundamental, os 38 Ceims (Centros de Educação Infantil municipal), além das 9 entidades conveniadas, é preciso dar visibilidade aos mais de R\$ 100 milhões investidos com material, transporte e alimentação escolar. Para ficar em apenas uma área a Administração.”

E uma questão geral de preservação de espécie:

*“Preserve Dourados” é o tema sugerido, no ritmo das cautelas impostas à zelosa campanha que visa garantir sobrevida à espécie *Salminus brasiliensis* [...]”*

Pergunta:

Quais são exatamente as ações, programas e projetos da Prefeitura de Dourados que deverão ser divulgados na campanha? (Visto que os referidos investimentos na educação não estão relacionados diretamente à temática ambiental e que não são explicitadas no briefing as ações realizadas pelo poder público municipal para a preservação da espécie de peixe e do meio ambiente em geral.)

COMO JÁ SE DISSE, O TEMA DE PRESERVAÇÃO REMETE A DOURADOS E O QUE SE PEDE DO LICITANTE É UM EXERCÍCIO DE CRIAÇÃO EM RELAÇÃO AO QUE SE PROPÕE O CLIENTE.

3- No tópico “O DESAFIO: ‘Caiu na rede, é Dourados’”:

“Diante desse quadro, é possível construir uma ação integrada de educação com responsabilidade social, preventiva e de orientação, a partir do envolvimento do público que compõe a Rede Pública Municipal.”

Pergunta:

Podemos entender que o termo “Rede Pública Municipal” se refere à rede de ensino municipal? A campanha tem como público principal a rede de educação?

ENVOLVER O PÚBLICO QUE COMPOEM A REDE PUBLICA MUNICIPAL SIGNIFICA TODO O ARCABOUÇO DAS AÇÕES VOLTADAS A ESSE MESMO PÚBLICO.

4- Sobre a relação das peças publicitárias solicitadas no item 11.2.2.3, como parte da Ideia Criativa, mencionada na alínea “a” de que deve estar em dois blocos (conforme item 11.2.2.3.3), na Via

Para a Via Não Via Não Identificada, consta no item 11.2.2.3.5, que:

“Cada peça e ou material deverá trazer indicação sucinta (exemplos: cartaz, filme TV, spot rádio, anúncio revista, ‘monstro’ internet) destinada a facilitar seu cotejo, pelos integrantes da Subcomissão Técnica, com a relação comentada prevista na alínea “a” do subitem 11.2.2.3.”

No entanto, para a Via Identificada (invólucro nº 2), consta no item 11.2.2.6.1 apenas os itens:

- “a) Raciocínio Básico;*
- b) Estratégia de Comunicação Publicitária; e*
- c) Estratégia de Mídia e Não Mídia.”*

Pergunta:

A relação de peças corporificadas e não corporificadas deve ser incluída também na Via Identificada, apesar de não haver Ideia Criativa, com objetivo de facilitar seu cotejo?

O SUBQUESITO IDEIA CRIATIVA NÃO FAZ PARTE DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA IDENTIFICADA

